

Progetti Promozione Sportiva

Identificativo domanda:

67C5775A93E278C05B10BC63

1.1. Dichiarazione ai sensi degli artt. 46 e 47 DPR n. 445 del 2000 con l'indicazione di essere in possesso dei requisiti dall'avviso per la partecipazione al bando

Sì

2.1. Denominazione Organismo Federazione Italiana Pallavolo

2.2. Codice Fiscale Organismo 05268880589

2.3. Indirizzo PEC presidenza@pec.federvolley.it

2.4. Indirizzo email presidenza@federvolley.it

2.5. Telefono cellulare 3351439886

2.6. IBAN IT04A0569603215000005753X26

3.1. Il referente coincide con il Legale Rappresentante? No

3.2. Cognome Referente BLANDINO

3.3. Nome Referente RICCARDO

3.4. Codice Fiscale Referente BLNRCR82A16F158H

3.5. Data di nascita 16-01-1982

3.6. Luogo di nascita MESSINA

3.7. Sesso Referente M

3.8. Indirizzo email Referente scuolaprom@federvolley.it

3.9. Telefono cellulare Referente 3387146090

4.1. Scelta Linea di Attività Linea di attività 2: Promozione di sani e corretti stili di vita

4.2. Data inizio 03-03-2025

4.3. Data fine 31-12-2025

4.4. Regioni Campania, Emilia Romagna, Lombardia, Molise, Sicilia

4.5. Obiettivi del progetto e indicatori (max 3.000 caratteri)

La Fipav ha da sempre rivolto particolare attenzione alla promozione della pratica sportiva soprattutto nella fascia giovanile 6-12 anni. Attraverso il Settore Promozione, FIPAV propone e realizza progetti ed eventi destinati ai più piccoli.

Come proseguimento dei progetti realizzati con i contributi derivanti dal bando degli 80 MLN, il format degli eventi di piazza sarà la punta di diamante dell'attività promozionale FIPAV anche nel 2025, toccando le più belle piazze di 5 città italiane. Il target di riferimento primario saranno i bambini nella fascia 6-12 anni, che potranno usufruire dell'attività che verrà erogata dalle società con tariffa agevolata. Nel micro-target rientreranno i bambini di nuclei familiari economicamente e/o socialmente svantaggiati. Fondamentali per lo sviluppo dell'evento (stakeholder secondari) saranno i comitati Regionali e Periferici Fipav, le società affiliate, le amministrazioni comunali e regionali delle location che ospiteranno gli eventi.

Nel 2025 Il progetto Volley S3 in Piazza, oltre a far praticare gratuitamente il Volley S3 a bambini e bambine di età compresa tra i 6 ed i 12 anni, con particolare attenzione ai ragazzi facenti parte di nuclei famigliari economicamente svantaggiati, promuoverà anche una campagna sulla SANA E CORRETTA ALIMENTAZIONE in collaborazione con Coldiretti e la fondazione Campagna Amica.

Per il monitoraggio di questo progetto verrà utilizzata la piattaforma monitoraggio progetti di Sport e Salute. Altri parametri di monitoraggio saranno i voucher distribuiti agli aventi diritto e due questionari di gradimento che dovranno compilare le società e i genitori dei tesserati.

4.6. Attività progettuali e modalità di attuazione (max 6.000 caratteri)

Gli eventi di "Volley S3 in piazza" vengono svolti ogni anno in alcune delle più belle città Italiane, principalmente all'interno del centro storico, della piazza principale o in luoghi di interesse culturale (es. parchi archeologici).

All'evento partecipano circa 1000 bambini/e compresi nella fascia d'età 6-12 anni. L'evento è dedicato alle società affiliate alla Federazione.

Una volta arrivati in loco, i bambini vengono accreditati e divisi in gruppi di 15-20. Viene consegnato ad ognuno di loro un cappello ed una maglietta; dopo aver indossato i gadget indicati, i bambini vengono accompagnati davanti un truck palco dove due animatori professionisti li intrattengono. In questa fase i bambini ballano, cantano, raccontano barzellette e attendono il loro turno per entrare sui campi e svolgere l'attività sportiva.

Una volta arrivati sui campi, i bambini iniziano l'attività di Volley S3 insieme agli smart coach, figure tecniche di riferimento altamente specializzate in questa fascia d'età. Gli smart coach sono diretti da Andrea Lucchetta e Valerio Vermiglio, ex campioni di pallavolo e testimonial del progetto Volley S3 per la Fipav.

All'interno dei campi da gioco, attraverso una progressione tecnico - didattica ben definita, i bambini riescono sin da subito a compiere il gesto tecnico più caratteristico della pallavolo: la schiacciata. È questo il punto focale del Volley S3: partire subito dal gioco per arrivare alla schiacciata, gesto che fa identificare i bambini nei grandi campioni e campionesse che vedono in tv.

Dopo aver schiacciato sui campi di Volley S3, i partecipanti si spostano all'interno di un'area dedicata dove i volontari di Campagna Amica illustrano a TUTTI i piccoli pallavolisti l'importanza della SANA E CORRETTA ALIMENTAZIONE, ponendo particolare attenzione al valore nutrizionale e alla stagionalità di frutta e verdura, soprattutto quella più comune sulle nostre tavole. Grazie alla RUOTA DELLA STAGIONALITA', i bambini possono selezionare il frutto o l'ortaggio che sarà poi oggetto della spiegazione. Al termine dell'attività descritta, tutti i bambini ricevono una merenda a base di frutta preparata dai volontari di Campagna Amica.

Terminato il percorso didattico - ludico, i piccoli partecipanti si dirigono verso l'ultima postazione del villaggio, nella quale ad ognuno di loro viene consegnata una sacca contenente altri gadget. Successivamente, scattano una foto ricordo davanti ad un backdrop dedicato e firmano un portale lasciando il loro ricordo dell'evento.

Il piano di comunicazione degli eventi prevedrà 14 attività:

Attività 1 Presentazione del progetto attraverso comunicato stampa ufficiale

Attività 2 Newsletter a tutti i comitati Regionali e Territoriali Fipav con illustrazione del progetto

Attività 3 Newsletter a tutte le società affiliate alla Fipav con illustrazione del progetto

Attività 4 Creazione di immagine coordinata da fornire al comitato organizzatore locale per promuovere l'open day

Attività 5 Video emozionale di lancio del progetto

Attività 6 Comunicazione Social su profili Instagram, Facebook e Twitter della Fipav

Attività 7 Creazione sezione dedicata all'evento e banner su home page sito federvolley.it

Attività 8 Newsletter a tutte le società affiliate alla Fipav delle 5 province che ospitano l'evento

Attività 9 Video countdown inizio evento - registrato da Andrea Lucchetta e Valerio Vermiglio (testimonial del progetto)

Attività 10 Conferenza stampa di presentazione a livello locale

Attività 11 Stampa e distribuzione di volantini con modalità di erogazione delle tariffe agevolate e ASD/SSD aderenti

Attività 12 Comunicato stampa post evento

Attività 13 Creazione di Gallery fotografica dedicata sul sito federvolley.it

Attività 14 Video colore della manifestazione in versione long 120" e short 45" (versione social)

4.7. Capacità operativa del promotore (max 3.000 caratteri)

La struttura organizzativa prevede da parte di Fipav che siano presenti per ogni evento:

- Project manager: gestisce sopralluoghi, le attività di allestimento dell'evento e cura i rapporti con le organizzazioni e amministrazioni locali;

- 15smart coach Fipav;

- 2testimonial (Andrea Lucchetta/Valerio Vermiglio);

- 2speaker/intrattenitori;

- Social media manager;

- Addetto stampa;

- Video maker;

- Fotografo;

- Personale Fipav;

- 10volontari Fipav del Comitato locale;

- Personale del Comitato che organizza la tappa;

- 6/8volontari di Campagna Amica per l'attività didattico – ludica.

Il villaggio del Volley S3 sarà completamente allestito e reso disponibile per le SSD e ASD affiliate alla Fipav, che avranno a disposizione 3 campi da Volley S3 per effettuare dei veri e propri "Open Day" riservati a chi non ha la possibilità economica per praticare pallavolo.

4.8. Impatto economico per i partecipanti (max 1.500 caratteri)

L'evento in piazza è totalmente gratuito per i bambini/ragazzi partecipanti. Dopo aver effettuato la giornata di prova in piazza, TUTTI i bambini potranno usufruire di un mese gratuito di attività di Volley S3 all'interno di una delle ASD e SSD aderenti.

Particolare attenzione verrà rivolta ai bambini di famiglie maggiormente svantaggiate, le quali avranno a disposizione un

contributo per tutto il 2025 per far svolgere ai propri figli attività di Volley S3.
Il contributo verrà proposto sottoforma di voucher dell'importo di € 200,00 e assegnato attraverso apposito bando; dovrà essere utilizzato esclusivamente presso associazioni e società sportive dilettantistiche iscritte al Registro CONI o al Registro parallelo CIP e regolarmente affiliate alla FIPAV per la stagione 2024/2025 e 2025/2026. Il Voucher sarà assegnato, fino a disponibilità di fondi, in proporzione al numero dei tesserati nella fascia 6-12 anni della stagione agonistica 2023-24 e solo presso associazioni e società sportive dilettantistiche affiliate delle 5 regioni che ospitano una tappa del Volley S3 2025.

Il contributo sarà erogato in base al reddito secondo i seguenti parametri:

- a. famiglia con 1 solo figlio a carico ed il cui reddito lordo del nucleo familiare non superi i 30.000,00 €
- b. famiglia con 2 figli a carico ed il cui reddito lordo del nucleo familiare non superi i 38.000,00 €
- c. famiglia con 3 o più figli a carico ed il cui reddito lordo del nucleo familiare non superi i 45.000,00 €

4.9. Modalità di monitoraggio dei risultati attesi (max 2.000 caratteri)

Il monitoraggio di questo progetto prevederà l'utilizzo della piattaforma per i progetti di Sport e Salute; quest'ultima verrà utilizzata sia durante l'evento dalla Federazione, sia all'interno di ogni singola SSD/ASD aderente per tutto il periodo in cui i bambini e le bambine svolgeranno attività di Volley S3 (fino al 31/12/2025).
Altri parametri di monitoraggio utilizzati saranno i voucher distribuiti agli eventi ai bambini/ragazzi partecipanti e due questionari di gradimento che dovranno compilare le società e i genitori dei tesserati.

5.1. Sono presenti partner?	No
TOTALE Spese Generali (max 20% dei costi per attività sportive e costi per promozioni)	95.000,00 €
Cofinanziamento A)	35.000,00 €
Attrezzature sportive	190.000,00 €
Operatori sportivi (istruttori, arbitri, ...)	110.000,00 €
Trasporti da/per attività di progetto per partecipanti	100.000,00 €
Affitto/costo di utilizzo impianti, strutture, aree dedicate	325.000,00 €
Assicurazioni partecipanti	8.000,00 €
Altro 1 (importo)	380.000,00 €
Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	CONTRIBUTO PER EROGAZIONE ATTIVITA'+ COSTI DI STOCCAGGIO E SPEDIZIONE MATERIALI
Altro 2 (importo)	105.000,00 €
Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	SPESE DI TRASFERTA E SOGGIORNO STAFF+AREA ASSISTENZIALE
Totale B) Linea di attività 2	1.218.000,00 €
Cofinanziamento Linea di attività 2	373.000,00 €
Ufficio stampa	10.000,00 €
Conferenza stampa e webinar	10.000,00 €
Promozione web e social network	10.000,00 €
Brochure, materiale stampa, gadget	5.000,00 €
Altro 1 (importo)	35.000,00 €
Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	SERVICE FOTO E VIDEO
Altro 2 (importo)	100.000,00 €
Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	ACQUISTO GADGETS
Totale C)	170.000,00 €
Cofinanziamento C)	75.000,00 €
Totale Budget	1.483.000,00 €
Totale Co-finanziamento	483.000,00 €
Totale contributo richiesto	1.000.000,00 €
Percentuale cofinanziamento rispetto a importo richiesto	48.30%
Sono presenti spese precedenti?	No

09/04/2025

FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE
